

הנחיות להגשת הצעת מחקר לעבודת גמר לתואר מוסמך

יש לצרף עמוד זה בחתימת התלמיד/ה להגשת הצעת המחקר

כללי:

- 1) תלמידים המעוניינים להגיש עבודת גמר בגישה איכותנית נדרשים ללמוד קורס בשיטות מחקר איכותניות.
- 2) ההצעה תכלול את כל הסעיפים המפורטים לפי הסדר הרשום מטה.
- 3) הצעה שלא תוגש לפי ההנחיות, תוחזר לתיקונים בטרם תועבר לדיון בוועדה.
- 4) ההצעה תוגש בשפה העברית או בשפה האנגלית.
- 5) אופן ההגשה: ההצעה תוגש כקובץ WORD וגם כקובץ PDF לכתובת: sphmaster@tauex.tau.ac.il
- 6) מסמכים נוספים שיש להגיש (רלוונטי לכל סוגי המחקרים):

- טופס מנחה חתום: יועבר ע"י המנחה ישירות לוועדה בכתובת sphmaster@tauex.tau.ac.il
 - טופס בטיחות במעבדה: חתום ע"י המנחה (אם המחקר כולל עבודה במעבדה).
 - אישורים אתיים: אישור אתי או בקשה לאישור אתי כנספח להצעה.
- 7) יש לציין:

- האם ההצעה מתייחסת לעבודה מתוך מאגר נתונים? לא כן

אם כן, שם המאגר: _____

- האם התלמיד/ה מבצע/ת את עבודת המחקר במקום עבודתו/ה? לא כן

אם כן, יש לצרף אישור ממקום העבודה על כך שהתלמיד/ה לא מקבלת שכר בגין עבודת המחקר.

- 8) יש לבדוק את ההצעה בקפידה לפני ההגשה, לסמן כל סעיף שנבדק, ולציין את מספרי העמודים בהם הוא מופיע.

רשימת תיוג (צ'ק ליסט):

נבדק טרם ההגשה		
הסימון בעמודה מימין משמעו שסגנון הכתיבה נבדק לכל אורך ההצעה.	<input type="checkbox"/>	<p>סגנון הכתיבה:</p> <ul style="list-style-type: none"> • סוג הגופן: בעברית David ובאנגלית Times New Roman • גודל: כותרת ראשית- 16; כותרת משנית- 14; טקסט- 12. • כותרות צמודות לימין. • מרווח כפול בין השורות. • שוליים ברוחב 2.5 ס"מ מימין, משמאל, למעלה ולמטה. • מספר עמוד יוצג בתחתית כל עמוד במרכז.
הסימון בעמודה מימין משמעו שהקיצורים הוגדרו ונבדקו לכל אורך ההצעה.	<input type="checkbox"/>	<p>קיצורים:</p> <ul style="list-style-type: none"> • יש להגדיר בהופעה ראשונה בתקציר ובגוף ההצעה (גם אם הוגדרו קודם לכן בתקציר). • בהופעה הראשונה בתקציר / בהצעה יופיע המונח המלא ובסוגריים הקיצור. לדוגמא: "יתר לחץ דם (יל"ד)" • יש להגדיר כל קיצור המוצג בטבלאות בהערה מתחת לטבלה.

חלקי ההצעה במחקר מסוג איכותני הכנת הצעת מחקר בגישה איכותנית צריכה להתבסס על השיטות המקובלות בספרות לדיווח על מחקר איכותני: Consolidated criteria for reporting qualitative research (COREQ).		
סעיף	הסעיף נבדק טרם ההגשה	מספרי העמודים בהם הסעיף מופיע בהצעת המחקר (אם אינו מופיע, יש לציין את הסיבה)
(1) דף שער כולל חתימות. בהתאם לפורמט הנמצא באתר. יש לציין את סוג המחקר בעמוד השער.	<input type="checkbox"/>	
(2) תקציר בעברית : עד 250 מילים; <u>מובנה עם הכותרות הבאות לכל אחת מהפסקאות</u> : רציונל לביצוע המחקר, מטרה עיקרית, בסיס מתודולוגי, שיטת דגימה, שיטת גיוס המשתתפים, שיקולים בבחירת גודל מדגם, שיטות מחקר (כלים לאיסוף נתונים ושיטות לניתוח נתונים), אישורים אתיים. הצעה המוגשת באנגלית תכלול שני תקצירים, בעברית ובאנגלית.	<input type="checkbox"/>	
(3) מילות מפתח (Keywords) : עד חמש מילות מפתח תצוינה מיד לאחר התקציר.	<input type="checkbox"/>	
(4) רשימת קיצורים (לפני סדר הא"ב).	<input type="checkbox"/>	
(5) גוף ההצעה (עד 10 עמודים)		
א. מבוא (עד 4 עמודים): כולל רקע, הרציונל לביצוע המחקר בהתבסס על מה שידוע עד כה בנושא המחקר ועל תרומתו האפשרית של המחקר האיכותני.	<input type="checkbox"/>	
ב. שאלות המחקר (חצי עמוד).	<input type="checkbox"/>	
ג. שיטות מחקר מפורטות (4-5 עמודים). כולל תיאור מפורט של:		
[1] תיאור הגישה התיאורטית והרציונל לבחירה במחקר איכותני (למשל: תיאוריה מעוגנת בשדה, ניתוח שיח, אתנוגרפיה, פנומנולוגיה, ניתוח תוכן ועוד).	<input type="checkbox"/>	
[2] תיאור שיטת הדגימה (תכליתית, נוחות, כדור שלג, ועוד).	<input type="checkbox"/>	
[3] תיאור אסטרטגיות גיוס המשתתפים והליך הדגימה (פנים אל פנים, רשימות, פנייה טלפונית, גיוס אינטרנטי ועוד).	<input type="checkbox"/>	
[4] קריטריונים להכללה.	<input type="checkbox"/>	
[5] גודל המדגם הצפוי - הצגת שיקולים לגודל מדגם, תוך התייחסות למאפייני אוכלוסיית המחקר, מטרות המחקר ושימוש במקורות מתודולוגיים רלוונטיים.	<input type="checkbox"/>	
[6] כלים לאיסוף נתונים (ראיונות עומק, קבוצות מיקוד, תצפית ועוד). יש להתייחס לסוג הכלי הנבחר ולמאפייניו (למשל: ראיון עומק מובנה למחצה), להציג את הרציונל המנחה להעדפת כלי זה ולתאר בקצרה כיצד נבנה הכלי לצורך המחקר המוצע. את הכלי הייחודי המוצע (למשל: מדריך הראיון) יש לצרף כנספח.	<input type="checkbox"/>	

	<input type="checkbox"/>	[7] הליך: מתי יאספו הנתונים? האם ואילו תמריצים יינתנו למשתתפים/ות? כיצד יתועדו נתוני המחקר? האם יעשה שימוש בהקלטה? אם כן, באיזה פורמט? האם יצורפו גם יומני שדה? ועוד.
	<input type="checkbox"/>	[8] שיטות לניתוח נתונים (ניתוח תוכן/ ניתוח תמותי/ אחר). יש להתייחס לסוג השיטה הנבחרת ולמאפייניה, להציג את הרציונל המנחה להעדפת השיטה ולתאר בקצרה כיצד תתבצע. במידה ומתוכנן שימוש בתוכנה לעיבוד נתונים יש לציין מהי.
	<input type="checkbox"/>	[9] צוות המחקר וההתייחסות רפלקסיבית: I. מאפיינים אישיים רלוונטיים לנושא המחקר של צוות המחקר, למשל מגדר, גיל, לאומיות, ניסיון מקצועי ועוד. II. האם הקשר בין צוות המחקר והמשתתפים/ות התבסס לפני תחילת המחקר? מה המשתתפים ידעו על מאפייני המראיינים (הטיות אפשריות, סיבות ועניין בנושאי המחקר)?
	<input type="checkbox"/>	[10] דיון במגבלות המחקר ודיון בהטיות אפשריות והגישה לצמצומן
	<input type="checkbox"/>	6) היבטים אתיים יש להתייחס להיבטים האתיים של המחקר ולציין שהמחקר קיבל אישור אתי מתאים ו/או יחל רק לאחר קבלת אישור אתי מתאים.
	<input type="checkbox"/>	7) הגדרת חלקו/ה של התלמיד/ה במחקר. יש לפרט את חלקו/ה של התלמיד/ה בכל אחד משלבי המחקר, ובמיוחד באיסוף הנתונים ובניתוחם.
	<input type="checkbox"/>	8) שלבי ביצוע המחקר ולוח הזמנים המשוער.
	<input type="checkbox"/>	9) רשימת ספרות: לפי סגנון Vancouver. המקורות ממוספרים לפי סדר הופעתם בהצעה והמספר מופיע בסוגרים מרובעים (לדוגמא: "[1]").

חתימה

תאריך

מספר ת.ז.

שם התלמיד/ה